

Ogłoszenie nr 510120017-N-2019 z dnia 14-06-2019 r.

Zakład Ubezpieczeń Społecznych: Zakup materiałów promocyjnych dla Centrali i Oddziałów ZUS

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Dostawy

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej

nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 505186-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 540028860-N-2019; 540035489-N-2019; 540038351-N-2019

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Krajowy numer identyfikacyjny 00001775600000, ul. Szamocka 3, 5, 01-748 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. 22 667 17 04, e-mail SekretariatDZP@zus.pl, faks 22 667 17 33.
Adres strony internetowej (url): www.zus.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Podmiot prawa publicznego

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Zakup materiałów promocyjnych dla Centrali i Oddziałów ZUS

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

TZ/271/62/18

II.2) Rodzaj zamówienia:

Dostawy

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest zakup materiałów promocyjnych dla Centrali i Oddziałów ZUS. Materiały promocyjne: 1. Notatnik A5 z nadrukiem w ilości 4 500 szt, 2. Pendrive w ilości 10 000 szt, 3. Długopis z nadrukiem w ilości 32 000 szt, 4. Smycz sublimacyjna w ilości 50 000 szt, 5. Notes magnetyczny w ilości 25 000 szt, 6. Torba papierowa w ilości 20 000 szt, 7. Torba płócienna w ilości 9 000 szt, 8. Odblask w ilości 35 000 szt, 9. Magnes na lodówkę w ilości 10 000 szt, 10. Podkładka korkowa w ilości 10 000 szt, 11. Balony w ilości 7 000 szt, 12. Kredki dla dzieci w ilości 7 000 szt, 13. Piórnik w ilości 10 000 szt, 14. Brelok z latarką w ilości 4 500 szt, 15. Piłki dla dzieci w ilości 5 500 szt.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 22462000-6

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 31/05/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 368485.00

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 18

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 17

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej: 0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 8

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: MK STUDIO Agencja Reklamowa Mirosław Komin

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: Os. Jana III Sobieskiego 7/46

Kod pocztowy: 60-688

Miejscowość: Poznań

Kraj/woj.: Polska

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/ KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 453236.55

Oferta z najniższą ceną/kosztem 453236.55

Oferta z najwyższą ceną/kosztom 731431.80

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom
nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

**IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI
ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Drukuj