

Kraków 4.4.2019

# Kulturowe wymiary ubezpieczeń społecznych

Dyskutują:

dr hab. Małgorzata Jacyno, UW  
dr hab. Piotr Celiński, UMCS

Prowadzący: dr Jacek Dziekan, ZUS

## *data smog*

wg Davida Shenka nadmiar informacji, prowadzący do negatywnych reakcji psychosomatycznych, przebodźcowania oraz do utraty kontroli i możliwości różnicowania całej napływającej informacji

*ADD Attention Deficit Disorder:*

zaburzenie deficytu uwagi

## technopol

wg Neila Postmana determinowana postępowaniem technologicznym rzeczywistość społeczna, w której informacja i wiedza są wartościami samymi w sobie.

W warunkach technopolu nie tylko poszukujemy informacji potrzebnych do skutecznego działania, ale także „informacja poszukuje nas”, wciskając się do naszej świadomości za pomocą coraz liczniejszych i coraz bardziej zaawansowanych technologicznie mediów.

## społeczeństwo sieci

to wg Manuela Castellsa społeczeństwo, w którym powiązania horyzontalne (sieciowe) wypierają powiązania wertykalne (hierarchiczne). Siłą powiązań sieciowych jest ich elastyczność. Powiązania sieciowe są tak stare, jak ludzkość, ale dopiero

- rozwój sieciowych technologii komunikacyjnych (Internet, system WWW, media społecznościowe)
- umożliwił koordynację działań na szeroką skalę bez konieczności ustanawiania dzierżącego władzę centrum

Doprowadziło to do gwałtownego rozwoju sieciowości  
w gospodarce, nauce, edukacji itd.

**Praca** w szczytowym okresie kapitalizmu zorganizowanego (poł. XX w.) :

1. wyznaczała podstawowy krąg identyfikacji jednostki (praca, a ściślej rodzaj wykonywanego zawodu określał miejsce jednostki w społeczeństwie, było to m.in. pochodną koncesjonowania, certyfikowania itd. wielu zawodów)
2. wyznaczała podstawowe ramy jednostkowej biografii (przygotowanie do zawodu – podjęcie pracy – awans – przygotowanie do emerytury – emerytura)
3. oddzielała *ostro czas pracy* od *czasu życia* (a więc od czasu zajmowania się przez kobiety domem oraz czasu wolnego)

za: **Mirosława Marody**, *Jednostka po nowoczesności. Perspektywa socjologiczna*, Warszawa 2015

***„Sytuowanie się w sieci możliwości jest alternatywą dla kurczowego trzymania się jednego rodzaju działalności”.***

Bill Gates, twórca Microsoftu, jeden z autorów sieciowej rewolucji świata

***„Nic na długo”***

Richard Sennet, amerykański socjolog

## **pokolenie *good enough***

pokolenie nastawione na życie chwilą,  
życie wygodne, bez patrzenia w przyszłość,  
bez wyznaczania ambitnych celów



## Ludzie w poszukiwaniu sensu

Wg Mirosławy Marody procesy formatowania rzeczywistości dokonują się w toku praktyk społecznych. Ponowoczesne społeczeństwo, poprzez procesy uwspólniania znaczeń, strukturuje rzeczywistość na fundamencie trzech konkurujących ze sobą porządków aksjologicznych:

- sukcesu ekonomicznego
- wspólnoty
- normatywu bycia sobą

## wspólnoty problemowe

wspólnoty ludzi o podobnych zainteresowaniach, skoncentrowanych na rozwiązywaniu podobnych problemów. Członkowie wspólnot problemowych to zarówno posiadacze zabytkowych samochodów, jaki i rodzice dzieci szczególnie uzdolnionych.

Powstawaniu i rozwojowi wspólnot problemowych sprzyja ekspansja mediów społecznościowych.

## wspólnota marki

wspólnoty ludzi o podobnych zainteresowaniach, powoływane i moderowane lub tylko wspierane przez producentów marek konsumenckich.

Rozwój marketingu marek, w tym tworzenie i wspieranie wspólnot marek to skutek znacznego zmniejszenia efektywności tradycyjnych form wsparcia sprzedaży, przede wszystkim reklamy prasowej, telewizyjnej i outdoorowej.

## medykalizacja życia

medykalizacja to proces czynienia czegoś medycznym, polegający na definiowaniu zjawiska (lub stanu) z użyciem medycznej terminologii, opisywaniu go medycznym językiem, rozumieniu przez pryzmat medycznego ujęcia lub też poddaniu go medycznej interwencji.

Peter Conrad (za: Magdalena Wieczorkowska)

Dziękuję za uwagę